



KARTA OPISU PRZEDMIOTU - SYLABUS

Nazwa przedmiotu

Zarządzanie w small business [S2Elenerg1>ZwSB]

Przedmiot

Kierunek studiów

Elektroenergetyka

Rok/Semestr

2/3

Studia w zakresie (specjalność)

Źródła odnawialne i magazynowanie energii

Profil studiów

ogólnoakademicki

Poziom studiów

drugiego stopnia

Język oferowanego przedmiotu

polski

Forma studiów

stacjonarne

Wymagalność

obieralny

Liczba godzin

Wykład

30

Laboratorium

0

Inne

0

Ćwiczenia

0

Projekty/seminaria

0

Liczba punktów ECTS

2,00

Koordynatorzy

dr Karolina Olejniczak

karolina.olejniczak@put.poznan.pl

Wykładowcy

Wymagania wstępne

1. Student zna podstawowe pojęcia z zakresu ekonomii i finansów przedsiębiorstw oraz zarządzania. Ma ogólną wiedzę na temat przedsiębiorczości i funkcjonowania firm w gospodarce rynkowej. Zna zasady zarządzania małym przedsiębiorstwem 2. Student posiada umiejętności dostrzegania, kojarzenia i interpretowania zjawisk zachodzących w przedsiębiorstwach i gospodarce, a także zna zasady rozróżniania barier i szans rozwoju małych przedsiębiorstw 3. Student rozumie i jest przygotowany do ponoszenia społecznej odpowiedzialności za decyzje w obszarze zarządzania małym przedsiębiorstwem i rozumie znaczenie i konsekwencje podejmowanych decyzji menedżerskich.

Cel przedmiotu

Zapoznanie Studentów ze specyfiką tworzenia i zarządzania przedsiębiorstwami z sektora MSP - mikro, małymi i średnimi przedsiębiorstwami. Zwrócenie uwagi na problem wzrostu oraz finansowania przedsiębiorstw tej kategorii, a także na aspekty zarządzania personelem i związanej z tym odpowiedzialności.

Przedmiotowe efekty uczenia się

Wiedza:

1. student zna istotę i specyfikę funkcjonowania małych przedsiębiorstw w polsce i ue
2. student ma wiedzę dotyczącą barier zarządzania mikro, małą i średnią firmą
3. student posiada pogłębioną wiedzę w zakresie zarządzania msp
4. student ma wiedzę dotyczącą powiązań różnych dziedzin pozatechnicznych takich jak ekonomia, zarządzanie przedsiębiorstwem czy zarządzanie personelem.

Umiejętności:

1. student posiada umiejętność radzenia sobie z rozwojem przedsiębiorstwa i dostosowywania formy prawnej prowadzonej działalności gospodarczej do wzrostu przedsiębiorstwa
2. student posiada umiejętność dokonywania optymalnych wyborów w zakresie prowadzonej formy prawnej przedsiębiorstwa i wynikających z tego tytułu konsekwencji pozyskiwania źródeł finansowania
3. student posiada umiejętność formułowania problemów i dokonywania wyborów w zakresie dywersyfikacji źródeł finansowania
4. student potrafi samodzielnie planować i realizować swój rozwój oraz motywować i ukierunkowywać innych.

Kompetencje społeczne:

1. student jest przygotowany do pełnienia roli zarządzającego w mikro, małym i średnim przedsiębiorstwie
2. student potrafi sprawnie komunikować się w zespole i posiada kompetencje wywierania wpływu na zarządzany zespół
3. student jest świadom społecznej odpowiedzialności, jaką pełni menedżer zatrudniający inne osoby
4. student ma świadomość potrzeby poszanowania praw innych podmiotów w pracy samodzielnej i zespołowej, uczciwości i odpowiedzialności realizacji zadań, postępowania zgodnie z zasadami etyki zawodowej oraz działań na rzecz przestrzegania tych zasad

Metody weryfikacji efektów uczenia się i kryteria oceny

Efekty uczenia się przedstawione wyżej weryfikowane są w następujący sposób:

Ocena formująca: aktywność w dyskusjach podsumowujących poszczególne wykłady i zadany materiał (np. książki, filmy), dająca możliwość oceny zrozumienia problematyki przez Studenta; prace pisemne zadane w trakcie semestru (np. esej); zadania typu case-study.

Ocena podsumowująca: zaliczenie w formie pisemnej (do uzyskania oceny pozytywnej niezbędne jest otrzymanie min. 50% punktów); forma zaliczenia może mieć postać testu pisanego on-line za pośrednictwem platformy eKursy

Treści programowe

Treści programowe pozwalają na poprawne definiowanie sektora MSP, rozpoznawanie jego struktur zgodnie z kryteriami UE, a także poznanie determinant ich rozwoju. Umożliwiają zrozumienie roli, znaczenia i struktury biznesplanu, a także poznania metody lean-canvas w aranżowaniu efektywnego small businessu. Podkreślają rolę i znaczenie wiedzy i kapitału intelektualnego pracowników dla rozwoju small biznesu.

Tematyka zajęć

1. MSP - rozwój i znaczenie dla gospodarki Polski i UE
2. Istota, rola i bariery rozwoju MSP
3. Rola i znaczenie przedsiębiorczych postaw właścicieli MSP
4. Znaczenie strategii dla rozwoju MSP, formułowanie misji, wizji i wartości przedsiębiorstwa oraz ich marketingowe aspekty
5. Cechy przedsiębiorstwa i przedsiębiorcy jako determinant rozwoju MSP
6. Rynek pieniężny źródłem finansowania MSP
7. Rynek kapitałowy źródłem finansowania MSP
8. Tożsamość prawna przedsiębiorcy a dostęp do klasycznych i alternatywnych instrumentów finansowania MSP
9. Przedsiębiorstwa born-global a wielkość przedsiębiorstwa
10. Zarządzanie personelem w MSP
11. Calimero marketing

Metody dydaktyczne

- I. PODAJĄCE: Wykład: informacyjny, problemowy, konwersacyjny, pogadanka, prelekcja, odczyt
 II. POSZUKUJĄCE: Case study, Burza mózgów, Dyskusja – okrągłego stołu, Dyskusja - piramidowa, Dyskusja – seminaryjna, Dyskusja - referatowa
 III. ĆWICZENIOWO – PRAKTYCZNE: Ćwiczenia audytoryjne, Metoda demonstracji, Metoda projektu, Metoda warsztatowa
 IV. EKSPONUJĄCE: Pokaz (film / prezentacja)

Literatura

Podstawowa:

1. Dębicka A., Łuczka T., Zarządzanie sytuacją kryzysową w małych i średnich przedsiębiorstwach. Diagnoza i procedury, Wydawnictwo Politechniki Poznańskiej, 2019
2. Olejniczak K., Łuczka T., Czynniki konkurencyjności subregionu, Wydawnictwo Politechniki Poznańskiej, 2019
3. Małe i średnie przedsiębiorstwa. Szkice o współczesnej przedsiębiorczości, Łuczka T. (red.), WPP, wyd.II i wyd. I, Poznań, 2007
4. T.Łuczka (2013). Mikro- i makroekonomiczne determinanty struktury kapitału w małych i średnich przedsiębiorstwach. Wyd.PP, Poznań.
5. Kapitał jako przedmiot gospodarki finansowej małego i średniego przedsiębiorstwa prywatnego. Wprowadzenie do finansów przedsiębiorstwa, Luczka T., WPP, Poznań, 1997
6. Kapitał obcy w małym i średnim przedsiębiorstwie. Wybrane aspekty mikro- i makroekonomiczne, Łuczka T., PWN, 2001
7. Matejun M., Zarządzanie małą i średnią firmą w teorii i w ćwiczeniach, DIFIN, Warszawa 2012

Uzupełniająca:

1. T. Łuczka (2022), Ryzyko jako determinanta internacjonalizacji mikro, małych i średnich przedsiębiorstw
2. Dębicka, A., Olejniczak, K., & Skąpska, J. (2022). Enterprises' perception and practice of humane entrepreneurship. Journal of Small Business and Enterprise Development, 29(1), 127-146.
3. A Dębicka, K. Olejniczak (2021), Research Directions of SMEs and Entrepreneurship in Conditions of So-cio-Economic Change. Selected Issues, Proceedings of the 37th International Business Information Man-agement Association Conference (IBIMA), April, Cordoba, Spain. / red. Khalid S. Soliman
4. K. Olejniczak, A. Dębicka (2020), Selected Features of Small And Medium-Sized Enterprises Related To International Entrepreneurship: An Empirical Analysis, Prace Naukowe Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu,64,6,153-167, <https://doi.org/10.15611/pn.2020.6.12>
5. Olejniczak K., Dębicka A., Entrepreneurship and competitiveness of subregions. The case of the Wielkopolska Region in Poland, Biblioteka Regionalisty, nr 19, Wrocław, 2019
6. K. Olejniczak, A. Dębicka (2020), Supporting Entrepreneurial Attitudes at Technical Universities Through Simulation Games. Evidence from Poland, Horyzonty Polityki,49-63, <https://doi.org/10.35765/HP.1976>
7. A. Dębicka, K. Olejniczak (2020), Znaczenie otoczenia biznesu w zarządzaniu sytuacją kryzysową w małych i średnich przedsiębiorstwach, WYBRANE PROBLEMY NAUK O ZARZĄDZANIU I JAKOŚCI (red. A. Borowiec), Instytut Naukowo-Wydawniczy „SPATIUM”, Radom, e-ISBN: 978-83-66550-11-7

Bilans nakładu pracy przeciętnego studenta

	Godzin	ECTS
Łączny nakład pracy	55	2,00
Zajęcia wymagające bezpośredniego kontaktu z nauczycielem	30	1,00
Praca własna studenta (studia literaturowe, przygotowanie do zajęć laboratoryjnych/ćwiczeń, przygotowanie do kolokwium/egzaminu, wykonanie projektu)	25	1,00